



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

คำอธิบายรายวิชา

- 66070262 การวิเคราะห์สถิติเพื่อการวิจัย 3(3-0-6)
Statistical Analysis for Research
การวัดการกระจายข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลาง การวิเคราะห์ความแปรปรวน การประมาณค่าพารามิเตอร์ การวิเคราะห์สถิติ การทดสอบสมมติฐาน สถิติเบื้องต้นและสถิติขั้นสูง สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน สถิติที่ใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
Data dispersion measurement; central tendency measurement; analysis of variance; parameter estimation; statistic analysis; hypothesis testing; basic and advanced statistics; descriptive and inferential statistic; parametric and nonparametric statistic; use of statistical software
- 66270162 สัมมนาทฤษฎีและแนวคิดทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Seminar in Tourism Theories and Concepts
ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎีและแนวคิดทางการท่องเที่ยว ประเด็นการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบการท่องเที่ยว
Literature and critique contemporary and current research in theory and concept in tourism; current issue in tourism; factors affected to tourism system
- 66270262 สัมมนาการจัดการกลยุทธ์ระดับโลกทางการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
Seminar in Global Strategic Management for Tourism and Hospitality
ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ กลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ การแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการในระดับโลก
Literature and critique contemporary and current research in internal and external environment of tourism and hospitality industry; change in Internal and external environment of tourism and hospitality industry; strategy for tourism and hospitality industry; global competitiveness in tourism and hospitality industry

66270362 สัมมนาการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

Seminar in Innovation Solutions in Tourism and Hospitality

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการ การเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นในการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษาการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและบริการ

Literature and critique contemporary and current research in innovation in tourism and hospitality; change in innovation in tourism and hospitality; issue in development of innovation in tourism and hospitality; case studies of innovation development in tourism and hospitality

66270462 สัมมนาวิจัยการท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)

Seminar in Tourism and Hospitality Research

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิดและทฤษฎีในงานวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ ประเด็นปัจจุบันของงานวิจัยทางการท่องเที่ยวและบริการ การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ และระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Literature and critique contemporary and current research in conceptual and theoretical perspectives in tourism and hospitality research; current issue in tourism and hospitality research; quantitative and qualitative approach in tourism and hospitality research; advanced research methodology for tourism and hospitality Industry

66370162 เศรษฐมิติ 3(3-0-6)

Econometrics

หลักทฤษฎีของ Guass Markov การประมาณค่าความน่าจะเป็นสูงสุด แบบจำลองทางเศรษฐมิติและเทคนิคการประมาณค่า แบบจำลองตัวแปรที่เป็นเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง แบบจำลองตัวแปรเดียวและระบบสมการ การประมาณค่าแบบจำลองพลวัต อนุกรมเวลา การทดสอบความเป็นเหตุเป็น ผลการทำนายความสัมพันธ์ของตัวแปรระยะยาวและการปรับตัว การพิสูจน์และความเข้าใจที่มาและที่ไปของเครื่องมือทางเศรษฐมิติขั้นสูง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เศรษฐมิติในการประมาณค่าแบบจำลอง การตีความและอภิปรายผลที่ได้จากการประมาณค่า

Guass markov Theorem; maximum likelihood estimator; econometric modeling and estimation techniques; linear and non-linear models; limited dependent variable models; simultaneous equations models; dynamic model estimation; applied time series and forecasting; causality cointegration and error correction models; testing and understanding origin and output of advanced econometric tools; use of econometric software program to estimate modeling; interpretation and implication of estimated results

66450162 การวิเคราะห์ผลประกอบการเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Corporate Performance Analysis for Decision-Making

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากร ผลตอบแทนจากการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การกำหนดนโยบายทางการเงินของกิจการ งบลงทุน การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจในมุมมองของผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย

Financial position and performance of corporate; profitability; efficiency in resource management; returns on investment; working capital management; purpose of financial policy corporate; capital budgeting; financial reporting analysis for economic decision making of management and stakeholders

66470162 สัมมนาทฤษฎีบัญชีขั้นสูง 3(2-2-5)

Seminar in Advanced Accounting Theory

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ ทฤษฎีตลาดทุนและการเงินธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอนและความเสี่ยง ทฤษฎีกิจการ ทฤษฎีตัวแทน ทฤษฎีการบัญชี ผลประโยชน์ โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล การประเมินค่าสินทรัพย์ งานวิจัยเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาดทุนและงบการเงิน แหล่งข้อมูลที่สำคัญของอุปสงค์สำหรับการวิจัยเชิงประจักษ์ทางการบัญชี การวิเคราะห์และการวัดมูลค่า สมมติฐานความมีประสิทธิภาพของตลาดทุน การทดสอบประสิทธิภาพของตลาดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการบัญชี ความเกี่ยวข้องของมูลค่าที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน

Literature and critique contemporary and current research in theory of capital market and corporate finance; theory of financial decision-making under uncertainty and risk; theory of firm; agency theory; positive accounting theory; capital structure; dividend; asset valuation; empirical research on the relation between capital markets and financial statements; the

principal sources of demand for capital markets research in accounting, fundamental analysis and valuation; efficiency market hypothesis; test of market efficiency with respect to accounting information

66470262 สัมมนาบัญชีการเงิน 3(2-2-5)

Seminar in Financial Accounting

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการเงิน ประเด็นจากงานวิจัยทางการเงินที่น่าสนใจในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ของผลตอบแทนในหลักทรัพย์และกำไรทางบัญชีต่อการกำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงิน พฤติกรรมการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชีการเงิน ข้อมูลทางบัญชีการเงินในกระบวนการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางบัญชีการเงินและมูลค่าขององค์กร

Literature and critique contemporary and current research in basic concepts and theories underlying financial accounting research; current interesting issues of financial accounting research; security returns - accounting earnings relation to financial reporting standard setting; financial accounting disclosure behavior; financial accounting information in decision process; relationship between financial accounting information and firm value

66470362 สัมมนาบัญชีการจัดการ 3(2-2-5)

Seminar in Managerial Accounting

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการเงิน ประเด็นจากงานวิจัยทางการเงินที่น่าสนใจในปัจจุบัน การวางแผน การควบคุม การตรวจสอบ การประเมินผลสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เทคนิคบัญชีการจัดการร่วมสมัย การบัญชีเชิงพฤติกรรม การวิเคราะห์เชิงปริมาณ การตีความด้วยเทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ

Literature and critique contemporary and current research in basic concepts and theories underlying managerial accounting research; current interesting issues of managerial accounting research; planning; controlling; monitoring; evaluation of accounting information for strategic decision making; contemporary managerial accounting techniques; behavioral accounting; quantitative analysis; interpretation of mathematical and statistical techniques

66470462 สัมมนาการวิจัยทางการเงิน 3(2-2-5)

Seminar in Accounting Research

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ การวิจัยด้านการบัญชีการเงิน การวิจัยการสอบบัญชี การวิจัยการบัญชีบริหาร การวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิจัยการภาษีอากร ปัญหาพร้อมสมัย กรอบแนวความคิดงานวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย วิจัยงานวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางการบัญชี

Literature and critique contemporary and current research in financial accounting research; auditing research; managerial accounting research; accounting information system research; tax accounting research; contemporary problems; research conceptual framework; research methodology design; criticism research; implementation of research findings; accounting research proposal preparation

66550162 กลยุทธ์และนโยบายการตลาด 3(3-0-6)

Marketing Strategy and Policy

ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการและการตัดสินใจทางการตลาด กรณีศึกษาทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การทำความเข้าใจลูกค้าเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า การแบ่งกลุ่มลูกค้า การเลือกกลุ่มลูกค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างความแตกต่าง นโยบายทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารทางการตลาด

Theories, concepts, and researches in marketing process and marketing decision making; marketing case studies; marketing environment analysis; understand target consumers and their demands; segmentation; targeting; positioning; differentiation; marketing policy; product strategy; brand; price; distribution channel; marketing communication

66570162 สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค 3(2-2-5)

Seminar in Consumer Behavior

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ ทฤษฎี งานวิจัย โมเดลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคและการบริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีทางจิตวิทยาและจิตวิทยาสังคมที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ ความจำ กระบวนการรับรู้ข้อมูล ทักษะคิด กลุ่มอ้างอิงและอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง วัฒนธรรม ปัญหาเกี่ยวกับบริโภคนิยม การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

Literature and critique contemporary and current research in theory, research works, and models pertaining to consumer's decision processes; consumer behavior and consumption; factors influencing consumer behavior; current issues in consumer behavior; research in consumer behavior; theory in psychology and social-psychology related to motivation, personality, perception, memory, information processing, and attitude; reference groups and their influence; cultural factors; consumerism; responsible consumption

66570262 สัมมนาทฤษฎีและกลยุทธ์การตลาด 3(2-2-5)

Seminar in Marketing Theory and Strategy

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยทางการตลาดในอดีตและปัจจุบัน การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมตรวจสอบ การออกแบบและการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องของกลยุทธ์ทางการตลาด การแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้า 4 P's พันธมิตรเชิงกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บทบาทของการตลาดต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Literature and critique contemporary and current research in seminal classic and current marketing theories, concepts and researches; marketing strategy formulation, implementation, and control; Marketing strategy management and design; researches on marketing strategy, segmenting, targeting, positioning, 4P's, branding, strategic alliance, networking, sustainable marketing strategy, the role of marketing in sustainable development

66570362 ตัวแบบเชิงปริมาณในการตลาด 3(3-0-6)

Quantitative Modeling in Marketing

ตัวแบบทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด ตัวแบบพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคและผู้ซื้อธุรกิจ ตัวแบบการเลือกของผู้บริโภค การตัดสินใจ ตราสินค้า กลยุทธ์สินค้าใหม่ การตั้งราคา การตัดสินใจทางช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาด ประเด็นปัญหาการใช้ตัวแบบเชิงปริมาณในการตัดสินใจทางการตลาด

Statistical Models for marketing decision; models of consumer and business buying behavior; models of consumer choice; judgment on brand choice, new product strategy; pricing decision; judgment on channel of distribution; marketing communication; practical issues on quantitative models for marketing decisions making

66570462 สัมมนาการวิจัยการตลาด 3(2-2-5)

Seminar in Marketing Research

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ วิทยาการวิจัยทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน การตั้งคำถามงานวิจัย การออกแบบงานวิจัยทางการตลาด การวิจัยพฤติกรรม การวิจัยการซื้อ การวิจัยองค์การ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงทดลอง การวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล

Literature and critique contemporary and current research in marketing research and research methodology; research question setting; marketing research design; behavioral research; consumer research; research on firms; research on consumer behavior; research methodology; survey research; experimental research; qualitative research; data collection; data analysis.

66770162 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar in Human Resource Management

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ งานวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลัง การสรรหา และการคัดเลือก การจัดการผลการปฏิบัติงานผลงาน การบริหารคนเก่ง และการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ แนวโน้มและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

Literature and critique contemporary and current research in researches in the topics of human resource management, human resource planning, recruitment and selection, performance management, talent management, and employee retention; trend and concepts in modern human resource management

66770262 สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar in Human Resource Development

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรม การพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพ และการพัฒนาองค์การ แนวโน้มและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

Literature and critique contemporary and current research in concepts, theories, and research works in the topics of human resource development, training, developing, planning for career development, and organizational development; trend and concepts in modern human resource development

66770362 สัมมนาการพนักงานสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Seminar in Employee Relations

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยเกี่ยวกับการพนักงานสัมพันธ์ บริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานสัมพันธ์ การพัฒนาและบทบาทของสหภาพแรงงาน โครงสร้างของสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การมีส่วนร่วมของพนักงาน การไกล่เกลี่ยและประนีประนอม และการวางแผนกลยุทธ์ด้านพนักงานสัมพันธ์

Literature and critique contemporary and current research in concepts, theories, and researches in the topics of industrial relations, context of industrial relations, trade union development and function, trade union organization and structure, collective bargaining, employee involvement and participation, negotiation, and strategic planning for employee relations

66770462 สัมมนาการวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)

Seminar in Human Resource Research

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ วิทยาการวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพนักงานสัมพันธ์ในปัจจุบัน

Literature and critique contemporary and current research in current issues on research methodology in human resource management, human resource development, and employee relations.

66850162 ธุรกิจ ภาวะผู้นำและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

Business, Leadership, and Corporate Sustainability

ทฤษฎีและกรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการจัดการองค์การ พฤติกรรมองค์การ ภาวะผู้นำ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปัจจัยแวดล้อมองค์การธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์การธุรกิจกับปัจจัยแวดล้อม และบทบาทของผู้บริหาร

Theories and practices on organization management, organization behavior, leadership, development for corporate sustainability, environments encompassing business organization, corporate environments, interaction between organization and its environments, and the role of management

66870162 สัมมนาทฤษฎีการจัดการขั้นสูง 3(2-2-5)

Seminar in Advanced Management Theory

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ การจัดการร่วมสมัย มุมมองเกี่ยวกับการศึกษาองค์กร ทฤษฎีต้นทุนการทำธุรกรรมและตัวแทน ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมเชิงกลยุทธ์ การเชื่อมโยงและเครือข่ายขององค์กร การเปลี่ยนแปลงและวัฒนธรรมองค์กร การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม พลังอำนาจและนโยบายขององค์กร ค่านิยมและวัฒนธรรมไทย ประเด็นการจัดการข้ามวัฒนธรรม การสร้างทฤษฎีในการวิจัยด้านการจัดการ

Literature and critique contemporary and current research in contemporary management theories; perspectives on organizational studies; transaction cost and agency theories; environmental effects and strategic behavior; organizational linkages and networking; organizational change and culture; technology management and innovation; power and organizational policy; Thai values and culture; cross-cultural management issues; theory building in management research

66870262 สัมมนาทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรขั้นสูง 3(2-2-5)

Seminar in Advanced Theory in Organizational Behavior

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมส่วนบุคคลและพฤติกรรมองค์กรจากงานวิจัย ในมุมมองของทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม ผลกระทบอารมณ์ ความยุติธรรม ทักษะคิตต่องาน และเครือข่ายทางสังคม งานวิจัยทางด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และการศึกษาองค์กร การวิจัยพฤติกรรมองค์กรและทฤษฎีและงานวิจัยใหม่

Literature and critique contemporary and current research in theories of individual and organizational behavior from research in perspectives of social identity theory; effect on emotion; justice; job attitudes; social networks; research in psychology, sociology, and organization studies; the major areas of organizational behavior research; emergent areas of theory and research

66870362 สัมมนาความรับผิดชอบต่อสังคม

3(2-2-5)

Seminar in Corporate Social Responsibility

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหาร นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้ตรวจสอบ กระบวนการ ประสิทธิภาพในการจัดการบรรษัทภิบาล ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงรับและเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและปัญหาในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

Literature and critique contemporary and current research in the role of stakeholder groups, the board of directors, management, investors, the media, and auditors; process and effectiveness of corporate governance; theory and principles related to corporate social responsibility, the definition and importance of corporate social responsibility, corporate sustainability; components of corporate social responsibility; responsive and strategic corporate social responsibility; process of and problems on implementation of corporate social responsibility

66870462 สัมมนาการจัดการระหว่างประเทศและข้ามวัฒนธรรม

3(2-2-5)

Seminar in International and Cross Cultural Management

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับ ผลกระทบของวัฒนธรรมต่อการจัดการ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม เจือปนทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม การรับมือบทบาทให้ประจำในต่างประเทศและการพัฒนาอาชีพในระดับโลก การควบรวมกิจการและการซื้อกิจการ ระหว่างประเทศ สิ่งแวดล้อมหลากหลายวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารและการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม

Literature and critique contemporary and current research in impact of culture on management; cultural differences; cultural conditioning; managing cultural diversity; foreign countries assignment and global career development; international mergers and acquisitions; multicultural environment; cross-cultural leadership; cross-cultural communication and negotiations

66870562 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Seminar in Strategic Management

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับ แนวคิด ทฤษฎี หลักการด้านกลยุทธ์ ผลการวิจัยเชิงประจักษ์ด้านกลยุทธ์ ความซับซ้อนของปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันทางธุรกิจ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินสถานการณ์เชิงกลยุทธ์ ระบบและเทคนิคการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานและการควบคุม มุมมองเชิงทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ และมุมมองด้านทฤษฎีฐานทรัพยากร ทฤษฎีเกมและตัวแทน ทฤษฎีต้นทุนการทำธุรกรรมทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเชิงสถาบันและนิเวศวิทยาองค์กร

Literature and critique contemporary and current research in concept, theory, and principle in strategy; empirical findings in the field of strategy; the complexity of business problems; the interrelationship of business functions; strategic decision making; assessing the strategic situation; strategic planning systems and techniques; implementation and control; theoretical perspectives in industrial organization economics and resource-based view; agency and game theory; transaction cost economics; institutional theory and organization ecology

66870662 สัมมนาการวิจัยการจัดการ 3(2-2-5)

Seminar in Management Research

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับวิทยาการวิจัยทางการจัดการที่น่าสนใจ ในปัจจุบัน การตั้งคำถามงานวิจัยทางการจัดการ การออกแบบงานวิจัยทางการจัดการ การวิจัยการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ การวิจัยด้านภาวะผู้นำ การวิจัยด้านองค์การและการจัดการ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางการจัดการ

Literature and critique contemporary and current research in management research; research question setting; management research design; research in strategic management, leadership, organization and management, cross cultural management; qualitative and quantitative research in management

66870762 กลยุทธ์การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก 3(3-0-6)

Global Strategic Management of Information Technology

การจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศทางธุรกิจในระดับโลก การวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจในระดับโลก ปัจจัยเชิงความสัมพันธ์ของกลยุทธ์สารสนเทศ ตัวแบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างกลยุทธ์ด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ

ความรู้ด้วยนวัตกรรม การวิเคราะห์องค์การและคุณค่าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างคุณค่าทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

Global Business innovation and information management; global business strategy analysis; critical success factors of information technology; e-business models for e-strategies; ethics in information technology; information technology management and strategy; innovation driven knowledge management; information technology value and organizational analysis; strategic alignment for business

66950162 การวิจัยการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)

Research in Business Management

ทบทวน และวิพากษ์งานวิจัยร่วมสมัยและปัจจุบันที่เกี่ยวกับวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจ ทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ กระบวนการวิจัย ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์วิจัย คำถามวิจัย การทบทวนวรรณกรรม สมมติฐานงานวิจัย การออกแบบงานวิจัยประเภทต่างๆ (วิจัยเชิงสำรวจ วิจัยเชิงพรรณนา และวิจัยเชิงสาเหตุ) การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปราย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจ

Literature and critique contemporary and current research in research methods in management; theory and concepts related to business research methodology; research work published in national and international top-tier journals; key steps of research process, introduction, research objectives, research question, literature review, hypotheses, research design (exploratory research, descriptive research, and experimental research), sampling, data collection, data analysis, discussion, and report reporting; utilize research works in business decision-making

66970162 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูง 3(3-0-6)

Multivariate Statistical Analysis

เทคนิคสถิติขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลตัวแปรพหุ การแจกแจงพหุตัวแปร การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์จำแนก การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนคอลล การวิเคราะห์มาตรพหุมิติ การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง การวิเคราะห์โมเดลพหุระดับ การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป

Advanced statistical techniques; analysis of multivariate data; multivariate random variables; multivariate linear regression; principal component analysis; factor analysis; discriminant analysis; cluster analysis; canonical correlation analysis; multidimensional scaling; structural equation modeling and hierarchical linear modeling; data cleaning techniques; analysis with statistical software

66980162 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง

3(2-2-5)

Advanced Research Methodology

กระบวนทัศน์การวิจัยทางสังคมศาสตร์ ปรัชมานิยม ปรัชญาการวิจัย นิยาม ภาววิทยา ญาณวิทยา วิธีวิทยา แนวทางในการดำเนินการวิจัย กระบวนการวิจัย ปรัชญาในการวิจัยเชิงปริมาณ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงพรรณนา การวิจัยเชิงสาเหตุ ข้อมูลตัดขวาง ข้อมูลต่อเนื่อง การเก็บรวบรวมข้อมูล การพัฒนาและทดสอบเครื่องมือวิจัย การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือทางสถิติ การเขียนรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัยเชิงปริมาณ ปรัชญาในการวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การเขียนรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับ จรรยาบรรณนักวิจัยเชิงคุณภาพ

Paradigms in social research, positivism, interpretivism/phenomenology; ontology, epistemology, methodology; research approach, research process; philosophy of quantitative research, quantitative research methodology; descriptive research; experiment; cross-sectional data, longitudinal data; data collection; research instrument, development and test; sample selection; data analysis; statistical tools; high-quality research report writing; ethical issues in quantitative research; philosophy of qualitative research, qualitative research methodology; grounded theory, ethnography; qualitative data collection methods; data interpretation and analysis; computer programs for qualitative research; high-quality research report writing; ethical issues in qualitative research

66989862 ดุษฎีนิพนธ์ (แบบ 1.1)

48 (0-0-144)

Dissertation

การกำหนดหัวข้อในการวิจัย การทบทวน การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การกำหนดระเบียบวิธีวิจัย การเสนอเค้าโครงการวิจัย การดำเนินการวิจัย การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล

การสังเคราะห์ผล การวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเสนอรายงานการวิจัยด้วยปากเปล่า จริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิจัย

Purpose of research; literature review, analysis and synthesis; confidence evaluation of literature review; research aims and objectives; research methodologies; research proposals; research conducts; result processing and analysis; result synthesis; discussions; citations and international bibliographic systems; full research report compilation; research article presentation in national and international conference; research article authoring; abstract preparation; oral presentations; ethics and code of conducts of researchers; ethics in publishing academic works

66999862 ดุษฎีนิพนธ์ (แบบ 2.1)

36 (0-0-108)

Dissertation

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับวิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสม การกำหนดสิ่งที่ต้องการวิจัย การทบทวน การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การกำหนดระเบียบวิธีวิจัย การเสนอเค้าโครงการวิจัย การดำเนินการวิจัย การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล การสังเคราะห์ผล การวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่น และการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเสนอรายงานการวิจัยด้วยปากเปล่า จริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิจัย

Basic understanding in qualitative, quantitative and the mixed methods research
Purpose of research; literature review, analysis and synthesis; confidence evaluation of literature review; research aims and objectives; research methodologies; research proposals; research conducts; result processing and analysis; result synthesis; discussions; citations and international bibliographic systems; full research report compilation; research article presentation in national and international conference; research article authoring; abstract preparation; oral presentations; ethics and code of conducts of researchers; ethics in publishing academic works

Dissertation

วิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสมในเชิงลึก การกำหนดสิ่งที่ต้องการวิจัย การทบทวน การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การกำหนดระเบียบวิธีวิจัย การเสนอเค้าโครงการวิจัย การดำเนินการวิจัย การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล การสังเคราะห์ผล การวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงาน การวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงานวิจัยในเวทีนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ การเขียนรายงาน การวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเสนอรายงานการวิจัยด้วยปากเปล่า จริยธรรม การวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิจัย

Advanced understanding in qualitative, quantitative and the mixed methods research; purpose of research; literature review, analysis and synthesis; confidence evaluation of literature review; research aims and objectives; research methodologies; research proposals; research conducts; result processing and analysis; result synthesis; discussions; citations and international bibliographic systems; full research report compilation; research article presentation in national and international conference; research article authoring; abstract preparation; oral presentations; ethics and code of conducts of researchers; ethics in publishing academic works