



หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
แผน ข	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต

2) แผน ข

หมวดวิชาบังคับ		18	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
งานนิพนธ์		6	หน่วยกิต

3) โหมดูล

โมดูล 1	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
โมดูล 2	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
โมดูล 3	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

แผน ก แบบ ก 2

ก. หมวดวิชาบังคับ (Core Courses)		18
หน่วยกิต		
66855165	การจัดการองค์การดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Organizational Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66753165	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource and Organization Development in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66852165	การจัดการเชิงกลยุทธ์และความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ Strategic Management and Entrepreneurship in Digital Era for Tourism Hospitality Business	3(3-0-6)
66256165	การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Sustainable Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)

66951165	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการยุคใหม่ Research Methodology for Tourism and Hospitality in New Era	3(3-0-6)
66554165	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing and Branding in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
ข. หมวดวิชาเลือก (Elective courses)		ไม่น้อยกว่า 6
หน่วยกิต		
66862265	การจัดการวิกฤติและการปรับตัวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Crisis and Resilient Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66662365	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว Tourism Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
66266265	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม Innovative Tourism Destination Management	3(3-0-6)
66865265	ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Leadership and Negotiation in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66267165	สัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Seminar in Tourism and Hospitality Industry Trends	3(2-2-5)
66167265	สัมมนาการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์เชิงนวัตกรรม Seminar in Innovative MICE and Events	3(2-2-5)
66864265	การจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Management of Innovative Technology in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66266365	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคการท่องเที่ยวแนวใหม่ Tourist Behavior Analysis in New Tourism	3(3-0-6)
66362465	การวิเคราะห์และรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Financial Reporting and Analysis for Executives in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)

ค. หมวดวิทยานิพนธ์ (Thesis)	1	2
หน่วยกิต		
66969965 วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)	
แผน ข		
ก. หมวดวิชาบังคับ (Core Courses)	18	
หน่วยกิต		
66855165 การจัดการองค์กรดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Organizational Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
66753165 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource and Organization Development in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
66852165 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ Strategic Management and Entrepreneurship in Digital Era for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
66256165 การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Sustainable Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
66951165 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการยุคใหม่ Research Methodology for Tourism and Hospitality in New Era	3(3-0-6)	
66554165 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing and Branding in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
ข. หมวดวิชาเลือก (Elective courses)	ไม่น้อยกว่า	12
หน่วยกิต		
66862265 การจัดการวิกฤติและการปรับตัวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Crisis and Resilient Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	
66662365 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว Tourism Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)	
66266265 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม Innovative Tourism Destination Management	3(3-0-6)	
66865265 ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Leadership and Negotiation in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)	

66267165	สัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Seminar in Tourism and Hospitality Industry Trends	3(2-2-5)
66167265	สัมมนาการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์เชิงนวัตกรรม Seminar in Innovative MICE and Events	3(2-2-5)
66864265	การจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Management of Innovative Technology in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
66266365	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคการท่องเที่ยวแนวใหม่ Tourist Behavior Analysis in New Tourism	3(3-0-6)
66362465	การวิเคราะห์และรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Financial Reporting and Analysis for Executives in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
ค. งานนิพนธ์ (Independent Study)		6 หน่วยกิต
66968865	งานนิพนธ์ Independent Study	6(0-0-18)

ความหมายของรหัสที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสสามตัวแรก	หมายถึง	สาขาวิชา ดังต่อไปนี้
รหัส 661	หมายถึง	การจัดการโรงแรม
รหัส 662	หมายถึง	การจัดการการท่องเที่ยว
รหัส 663	หมายถึง	การเงิน
รหัส 664	หมายถึง	การบัญชี
รหัส 665	หมายถึง	การตลาด
รหัส 666	หมายถึง	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัส 667	หมายถึง	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
รหัส 668	หมายถึง	การจัดการ
รหัส 669	หมายถึง	วิชาชีพศึกษาทั่วไปของคณะกรรมการจัดการ และการท่องเที่ยว
เลขรหัสตัวที่สี่	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลข 5	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 6	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลขรหัสตัวที่ห้า	หมายถึง	หมวดวิชา ของเลขรหัส กลุ่มวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง	พื้นฐาน
เลข 2	หมายถึง	การบริหารงานเชิงกลยุทธ์
เลข 3	หมายถึง	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
เลข 4	หมายถึง	เทคโนโลยีสารสนเทศ
เลข 5	หมายถึง	ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงองค์การ
เลข 6	หมายถึง	พฤติกรรมและแหล่งท่องเที่ยว
เลข 7	หมายถึง	สัมมนา
เลข 8	หมายถึง	งานนิพนธ์
เลข 9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์
เลขรหัสตัวที่หก	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของรหัสตัวที่ห้า
เลขรหัสสองตัวสุดท้าย	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตใน หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66855165	การจัดการองค์กรดิจิทัลในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Digital Organizational Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
	66753165	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource and Organization Development in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
	66256165	การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Sustainable Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66852165	การจัดการเชิงกลยุทธ์และความเป็น ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ยุคใหม่ Strategic Management and Entrepreneurship in Digital Era for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
	66951165	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการ บริการยุคใหม่ Research Methodology for Tourism and Hospitality in New Era	3(3-0-6)
	66554165	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing and Branding in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน (Third Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์	66969965	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-0-18)
รวม (Total)			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิทยานิพนธ์	66969965	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-0-18)
รวม (Total)			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม (Total)			6

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66855165	การจัดการองค์กรดิจิทัลในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Digital Organizational Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
	66753165	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Human Resource and Organization Development in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
	66256165	การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ Sustainable Management in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66852165	การจัดการเชิงกลยุทธ์และความเป็น ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ยุคใหม่ Strategic Management and Entrepreneurship in Digital Era for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)
	66951165	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและการ บริการยุคใหม่ Research Methodology for Tourism and Hospitality in New Era	3(3-0-6)
	66554165	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Marketing and Branding in Tourism and Hospitality Industry	3(3-0-6)
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน (Third Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
งานนิพนธ์	66968865	งานนิพนธ์ Independent Study	3(0-0-9)
รวม (Total)			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
งานนิพนธ์	66968865	งานนิพนธ์ Independent Study	3(0-0-9)
รวม (Total)			6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
วิชาเลือก	XXXXXXXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม (Total)			6