



หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

66855165 การจัดการองค์กรดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Digital Organizational Management in Tourism and Hospitality Industry

แนวคิดพื้นฐานและคุณลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล จริยธรรมทางการจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคม สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กระบวนการจัดการวัฒนธรรมองค์กร พฤติกรรมองค์กร ความเป็นผู้นำ เครื่องมือการวิเคราะห์ทางธุรกิจระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

Basic concepts and characteristics of organizations in the digital age; ethics and social responsibility; internal and external environment; management process; organizational culture; organizational behaviors; leadership; business analytical tools; management information system

66753165 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
Human Resource and Organization Development in Tourism and Hospitality Industry

วิเคราะห์งาน ออกแบบระบบงาน การวางแผนกลยุทธ์ ด้านอัตรากำลังและการตอบสนองความต้องการด้านทักษะเฉพาะ การคัดเลือก การจัดสรร การอบรมและพัฒนา การพัฒนาตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพ การสร้างแรงจูงใจ การประเมินผลงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ พฤติกรรมองค์กร รูปแบบและนวัตกรรมการทำงาน การจัดการความหลากหลาย การบริหารผู้มีความสามารถ ผู้มีความสมดุลในการทำงาน การสื่อสารในองค์กร กลยุทธ์การจรรักษ์รักษา ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน

Work analysis; development of working process; manpower analysis; job specification, recruitment, allocation, training, development of key indicators in terms of performance, motivation, performance appraisal, compensation and benefits, organization behavior, working design and innovation, diversity and talent management, work-life balance, communication in organization, retention strategy and work passion

66852165 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ 3(3-0-6)
Strategic Management and Entrepreneurship in Digital Era for Tourism and Hospitality Business

การพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ การ

เปรียบเทียบและการประเมินการแข่งขัน การใช้เครื่องมือและนวัตกรรมในการสังเคราะห์กลยุทธ์ การพัฒนากลยุทธ์ การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ การวัดผลการดำเนินงานกลยุทธ์ การตรวจสอบและติดตามผล ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การแสวงหาประโยชน์จากโอกาสและการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การจัดหาแหล่งเงินทุน และการทำแผนธุรกิจ

Comprehensive understanding of innovative strategic tourism business development; qualitative and quantitative analysis of internal and external data at both domestic and international levels; comparison and evaluation of competition; implementation of tools and innovations in strategy syntheses strategy development; strategic adaptation, performance examination, evaluation, follow up, entrepreneurship, business opportunity exploitation, and feasibility, business startup, fund raising and business plan

66256165 การจัดการความยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Sustainable Management in Tourism and Hospitality Industry

การวางแผนและการพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ยั่งยืน ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลกระทบทางการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การศึกษาความเป็นไปได้และข้อจำกัดในการพัฒนาอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การสำรวจ การพัฒนา การประเมินแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่างๆ และแนวทางการอนุรักษ์และป้องกัน ทรัพยากรท่องเที่ยวเสื่อมสลาย ผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการคาร์บอน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามนโยบายระดับประเทศและบริษัทโลก

Planning and development of tourism; environmental, tourism resources, economic social and cultural impacts on tourism; feasibility assessment for tourism development, stakeholder engagement, tourism resources planning, surveying, developing, and evaluating tourist attractions; measures to prevent the disintegration of tourism resources, climate changes, carbon management, sustainable tourism in tourism and related businesses follow by national and global policies

66951165 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ 3(3-0-6)

Research Methodology for Tourism and hospitality in New Era

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ การระบุปัญหา การตั้งปัญหาการวิจัย การระบุวัตถุประสงค์การวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดทางการวิจัย ประเภทและขอบเขตการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย การประเมินและการสังเคราะห์ จริยธรรมในการวิจัย การอ่านบทความวิจัย และการนำผลการวิจัยไปเสนอแนะปฏิบัติ การแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่อย่างเป็นระบบ

Roles and importance of research to tourism and hospitality business in new era; problem identification and statement; identification of objectives; framework initiation;

types and scope of research; research design, process, application of computer programs in research conduct; evaluation and synthesis, research ethics, research journal, presentation and implement of research findings for systematic problem solving

66554165 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Digital Marketing and Branding in Tourism and Hospitality Industry

เทคนิคการตลาดสมัยใหม่ ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ ข้อมูลขนาดใหญ่ กลยุทธ์และการวางแผนทางการตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ความท้าทายในการขายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การกำหนดราคา การบริหารรายได้ การเลือกและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารประชาสัมพันธ์

Modern marketing techniques; digital platforms for tourism and hospitality industry electronic business; social network, big data, marketing strategies and planning for tourism and service business; the challenges of selling service; product positioning, branding, packaging design, pricing, selection, revenue management, development of distribution channel and public relations

หมวดวิชาเลือก

66862265 การจัดการวิกฤติและการปรับตัวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Crisis and Resilient Management in Tourism and Hospitality Industry

ความหมายของวิกฤติ ความเสี่ยง และการปรับตัวในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ สาเหตุ ประเภทการระบุภาวะวิกฤติและความเสี่ยง การวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข การวางแผนป้องกัน การปฏิบัติตามแผนรองรับภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประเมินผล

Definition of crisis; risks, and resilient management in hospitality and tourism; identifying and analyzing the causes of crisis and risk; alternative problem-solving strategies; compliance with risk and crisis evaluation

66662365 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Logistics and Supply Chain Management

ความหมายและบทบาทของระบบโลจิสติกส์การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ระบบโลจิสติกส์และกลยุทธ์ขององค์กรธุรกิจ เครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในกระบวนการดำเนินการโลจิสติกส์ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผน การเสาะและแสวงหาวัตถุดิบ การจัดซื้อ การพยากรณ์ การนำเข้าวัตถุดิบเพื่อจัดเก็บ การจัดการสินค้าคงคลัง การประหยัดของขนาด การนำวัตถุดิบเข้าส่งเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต การขนส่งและการบริการ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการ

ดำเนินการ การจัดการความเสี่ยงในกระบวนการโลจิสติกส์ การจัดการและการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์การดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและการบริการ

Definition and roles of logistics and supply chain in tourism business; the relationship between supply chain and logistics; logistics and business processes; data collection, analysis tools for logistic management and tools to analyze operation process in tourism and hospitality industry logistic planning; raw material sourcing, procurement, estimation, transportation, warehousing, inventory management, economy of scale, material delivery, shipment and service, handling, risk management in logistics: implementation operation strategic management and through supply chain for tourism and hospitality

66266265 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนวัตกรรม

3(3-0-6)

Innovative Tourism Destination Management

แนวคิดของนวัตกรรมของการจัดการแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านคุณลักษณะและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ด้านการแข่งขันและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การแบ่งประเภทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากร การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยว การกำหนดอัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว การบริหารจัดการด้านการเงิน การจัดการโครงการในพื้นที่ท่องเที่ยว การประสานความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและการส่งเสริมภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

Concepts of innovation in tourist destination management; Elements and characteristics of tourism destination; analysis of destination development and competition; categorization and characters of destination; tourism style, development of competition potential, resources management, tourism marketing strategy development; tourism destination identity; financial management, management of project in tourism destination; networking, destination image and public relations

66865265 ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรองในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

3(3-0-6)

Leadership and Negotiation in Tourism and Hospitality Industry

ความท้าทายในการเป็นผู้นำ แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของพฤติกรรมผู้นำที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์และวิธีการในการเจรจาต่อรองเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การกำหนดประเด็นเพื่อเจรจา การระบุปัญหาสาเหตุของความขัดแย้งในการเจรจา เทคนิคและกระบวนการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างและหลังการเจรจา การเจรจาข้ามวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับอำนาจการต่อรอง และบทบาทของบุคคลกลางในการต่อรอง

Challenges of leading others through influence; best practices of effective leadership behavior; negotiation strategy and techniques used for effective negotiation for business interest; identification of negotiation issues; problem definitions, clarification of cause of conflict, technique used for addressing conflict both during and after

negotiation; cross-cultural negotiation; demographic factors and negotiation power; role of third party in negotiation

66267165 สัมมนาทิศทางการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

Seminar in Tourism and Hospitality Industry Trends

สัมมนาด้านทิศทางการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการสมัยใหม่ ทิศทางแนวโน้มเศรษฐกิจจุลภาคและมหภาคที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการกลยุทธ์ขององค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การอภิปราย การนำเสนอหัวข้อ หรือประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย หรือการศึกษาดูงานในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค และนานาชาติเป็นแนวทางการศึกษาภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน

Seminar in tourism and hospitality management trends; trends in the micro and macro economics that influence the strategic directions of organization in the tourism and hospitality industry; discussions and presentation of current interesting issues related to hospitality industry based on case studies; research findings and educational trips at the community, regional and international levels under sustainable management

66167265 สัมมนาการอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์เชิงนวัตกรรม 3(2-2-5)

Seminar in Innovative MICE and Events

สัมมนาในประเด็นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความคุ้มค่า การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนปฏิบัติการ การวางแผนทางการตลาด งบประมาณ ขั้นตอนการดำเนินการ และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการความเสี่ยง การจัดการโลจิสติกส์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม บทบาทของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการบริหารโครงการ และการจัดการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์อย่างยั่งยืน

Seminar in project feasibility analysis, cost analysis; an analysis of the current business situation; action planning, market segments, budget planning, managing procedure and the coordination with other agencies involving in the industry; risk management, logistics management, technology and innovation; role of government agencies and private organizations involved in project management and MICE and events sustainable management

66864265 การจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Management of Innovative Technology in Tourism and Hospitality Industry

ความหมายของการจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม และบทบาทของเทคโนโลยีในนวัตกรรมบริการการท่องเที่ยว การวิเคราะห์หาความได้เปรียบหรือข้อจำกัดในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว การระบุโอกาสด้านการบริการท่องเที่ยว กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมบริการและการสร้าง

ประสบการณ์ การสร้างคุณค่า การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อแหล่งท่องเที่ยวปลายทางและการสร้างแรงดึงดูดที่สำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยว

Definitions of technology management and innovation; role of technology in hospitality innovation; destination advantage and limitation analysis; opportunity identification, innovative thinking process, development of hospitality innovation and experience creation; value creation and value addition to destination; and significant attraction creation

66266365 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคการท่องเที่ยวแนวใหม่ 3(3-0-6)

Tourist Behavior Analysis in New Tourism

การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวยุคใหม่ตามกลุ่มที่มีศักยภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในบริบทโลกที่หลากหลาย กระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยว ความคาดหวัง แรงจูงใจ กลยุทธ์การท่องเที่ยวและบริการ

Tourist behavior analysis based on variety potential segmentations; medical and wellness, decision on traveling, traveling experience, expectation motivation, tourism and hospitality strategy

66362465 การวิเคราะห์และรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

Financial Reporting and Analysis for Executives in Tourism and Hospitality Industry

แนวคิดทางการบัญชีและการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การนำข้อมูลทางบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารในการจัดหาแหล่งเงินทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การนำแนวคิดทางการเงินมาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารและการจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรม

Accounting and financial concepts; financial statements analysis; using accounting information for business decision making; executive roles for funding, asset, and debt management, working capital management, decision making in finance, capital, and risk management in industry

วิทยานิพนธ์

66969965 วิทยานิพนธ์

12(0-0-36)

Thesis

ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่สนใจ โดยคำแนะนำของอาจารย์ผู้ควบคุม นำเสนอ และสอบวิทยานิพนธ์

Research study in subject of particular interest under guidance and supervision of advisors; presentation the study and oral defense

งานนิพนธ์

66968865 งานนิพนธ์

6(0-0-18)

Independent Study

เสนอโครงการและรายงานการศึกษาอย่างลึกซึ้งในประเด็นการท่องเที่ยวและสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยการเขียนรายงานและนำเสนอผลการค้นคว้าวิจัยภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

A project and in-depth study in the area of tourism or a relevant topic by producing a good piece of research writing and presentation under the guidance of advisors