



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะกรรมการจัดการและ Thornton
มหาวิทยาลัยบูรพา

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
แผน ข ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

2) แผน ข

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

1.3 รายวิชา

แผน ก แบบ ก 2

ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (Remedial Course) ไม่นับหน่วยกิต

นิสิตจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้

66951563	หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะและสถิติ Logical Thinking and Statistics	2(2-0-4)
66951663	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาบังคับ (Core Courses) 15 หน่วยกิต

66451263	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร Accounting and Finance for Manager	3(3-0-6)
----------	---	----------

66551163	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3(3-0-6)
66851163	การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์กร Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
66951863	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
66861263	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาเลือก (Elective Course)

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

66563163	พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์ผู้บริโภค Consumer Behavior and Consumer Analysis	3(3-0-6)
66563263	การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้า New Product Management and Branding	3(3-0-6)
66563363	การตั้งราคาและความสามารถทำกำไร Pricing and Profitability	3(3-0-6)
66563463	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
66564163	การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการสร้างธุรกิจใหม่ Small and Medium Enterprises Management and New Venture Creation	3(3-0-6)
66564263	การจัดการนวัตกรรมและการขยายตัวของธุรกิจ Managing Business Innovation and Growth	3(3-0-6)
66564363	การลงทุนและการศึกษาแบบบูรณาการและแผนธุรกิจ Venture and Integrated Studies and Business Plan	3(3-0-6)
66564463	การจัดการการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Marketing Management	3(3-0-6)
66656163	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล International Business Management in Digital Economy	3(3-0-6)

66656263	นวัตกรรมโลจิสติกส์ Innovative Logistics	3(3-0-6)
66666163	การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก Global Entrepreneurship	3(3-0-6)
66666263	การควบรวมและซื้อธุรกิจสำหรับตลาดต่างประเทศ Merger and Acquisition for Foreign Market	3(3-0-6)
66762163	สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Human Resource Development	3(3-0-6)
66762563	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
66762263	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Strategic Performance Management	3(3-0-6)
66762363	การจัดการค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ Strategic Compensation Management	3(3-0-6)
66865163	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3(3-0-6)
66865263	กลยุทธ์การวางแผนและการควบคุมการบริหาร Management Planning and Control Strategy	3(3-0-6)
66865363	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management and Strategy	3(3-0-6)
66865463	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ Business Management Information Systems	3(3-0-6)

ง. ทหวดวทยาพนธ์ (Thesis)

12 หน่วยกิต

66967963	วิทยานพนธ์ Thesis	12(0-0-36)
----------	----------------------	------------

แผน ข

ก. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (Remedial Course)

ไม่น้อยหน่วยกิต

นิสิตจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่น้อยหน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้

66951563	หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะและสถิติ Logical Thinking and Statistics	2(2-0-4)
66951663	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาบังคับ (Core Courses)

15 หน่วยกิต

66451263	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร Accounting and Finance for Manager	3(3-0-6)
66551163	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3(3-0-6)
66851163	การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์การ Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
66861263	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
66951863	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)

ค. หมวดวิชาเลือก (Elective Course)

ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

66563163	พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์ผู้บริโภค Consumer Behavior and Consumer Analysis	3(3-0-6)
66563263	การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้า New Product Management and Branding	3(3-0-6)
66563363	การตั้งราคาและความสามารถทำกำไร Pricing and Profitability	3(3-0-6)
66563463	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)

66563563	ช่องทางการจัดจำหน่ายและการค้าปลีก Marketing Channel and Retailing	3(3-0-6)
66563663	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
66563763	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
66563863	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
66564163	การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการสร้าง ธุรกิจใหม่ Small and Medium Enterprises Management and New Venture Creation	3(3-0-6)
66564263	การจัดการนวัตกรรมและการขยายตัวของธุรกิจ Managing Business Innovation and Growth	3(3-0-6)
66564363	การร่วมทุนและการศึกษาแบบบูรณาการและแผนธุรกิจ Venture and Integrated Studies and Business Plan	3(3-0-6)
66564463	การจัดการการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Marketing Management	3(3-0-6)
66564563	การจัดการแฟรนไชส์ Franchising Management	3(3-0-6)
66564663	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
66656163	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล International Business Management in Digital Economy	3(3-0-6)
66656263	นวัตกรรมโลจิสติกส์ Innovative Logistics	3(3-0-6)
66666163	การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก Global Entrepreneurship	3(3-0-6)
66666263	การควบรวมและซื้อธุรกิจสำหรับตลาดต่างประเทศ Merger and Acquisition for Foreign Market	3(3-0-6)

66656363	การจัดการทรัพยากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ Resource Management for International Business Management	3(3-0-6)
66666363	การบริหารโครงการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Project Management for Digital Economy	3(3-0-6)
66666463	การค้าอาเซียน ASEAN Trade	3(3-0-6)
66762163	สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Human Resource Development	3(3-0-6)
66762563	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
66762263	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Strategic Performance Management	3(3-0-6)
66762363	การจัดการค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ Strategic Compensation Management	3(3-0-6)
66762463	กฎหมายแรงงานและการพนักงานสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Labor Law and Strategic Employee Relations	3(3-0-6)
66762763	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
66762663	สัมมนาการอุตสาหกรรมสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Seminar in Strategic Industrial Relations	3(3-0-6)
66762863	กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้ง Strategic of Conflict Management	3(3-0-6)
66865163	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3(3-0-6)
66865263	กลยุทธ์การวางแผนและการควบคุมการบริหาร Management Planning and Control Strategy	3(3-0-6)
66865363	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management and Strategy	3(3-0-6)
66865463	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)

	Business Management Information Systems	
66865563	การจัดการโครงการ Project Management	3(3-0-6)
66865663	กลยุทธ์การจัดการดำเนินงาน Operations Management Strategy	3(3-0-6)
66865763	กลยุทธ์การสื่อสารและเจรจาต่อรอง Communication and Negotiation Strategy	3(3-0-6)

จ. หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

จำนวน 6 หน่วยกิต

66967863	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
----------	---	-----------

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัสสามหลักแรก	หมายถึง	สาขาวิชา ดังต่อไปนี้
รหัส 661	หมายถึง	การจัดการโรงแรม
รหัส 662	หมายถึง	การจัดการการท่องเที่ยว
รหัส 663	หมายถึง	การเงิน
รหัส 664	หมายถึง	การบัญชี
รหัส 665	หมายถึง	การตลาด
รหัส 666	หมายถึง	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
รหัส 667	หมายถึง	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
รหัส 668	หมายถึง	การจัดการ
รหัส 669	หมายถึง	วิชาชีพศึกษาทั่วไปของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลข 5	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 6	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลขรหัสหลักที่ 5	หมายถึง	หมวดวิชาของเลขรหัส กลุ่มวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้
เลข 1	หมายถึง	พื้นฐาน
เลข 2	หมายถึง	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
เลข 3	หมายถึง	การตลาด
เลข 4	หมายถึง	ผู้ประกอบการ
เลข 5	หมายถึง	การจัดการธุรกิจ
เลข 6	หมายถึง	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
เลข 7	หมายถึง	อื่นๆ
เลขรหัสหลักที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของรหัสตัวที่ห้า
เลขรหัสหลักที่ 7 และ 8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาปรับพื้นฐาน	66951563	หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะและสถิติ Logical Thinking and Statistics	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	66851163	การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์การ Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
	66551163	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3(3-0-6)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาปรับพื้นฐาน	66951663	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	66451263	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร Accounting and Finance for Management	3(3-0-6)
	66951863	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
รวม (Total)			9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66861263	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
วิทยานิพนธ์	66967963	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-0-18)
รวม (Total)			12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
วิทยานิพนธ์	66967963	วิทยานิพนธ์ Thesis	6(0-0-18)
รวม (Total)			9

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาปรับพื้นฐาน	66951563	หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะและสถิติ Logical Thinking and Statistics	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	66851163	การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์การ Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
	66551163	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3(3-0-6)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
รวม (Total)			9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาปรับพื้นฐาน	66951663	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	66451263	การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร Accounting and Finance for Management	3(3-0-6)
	66951863	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	3
รวม (Total)			9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาบังคับ	66861263	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(2-2-5)
วิชาเลือก	66XXXX63	วิชาเลือก	6
งานค้นคว้าอิสระ	66969863	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	3(0-0-9)
รวม (Total)			12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)
วิชาเลือก	66XXX63	วิชาเลือก	6
งานค้นคว้าอิสระ	66969863	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	3(0-0-9)
รวม (Total)			9