



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะกรรมการจัดการและ Thornton
มหาวิทยาลัยบูรพา

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

66951563

หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะและสถิติ

2(2-0-4)

Logical Thinking and Statistics

หลักการวิเคราะห์เชิงตรรกะ พื้นฐานการคิดเชิงตรรกะ คิดเชิงวิเคราะห์ หลักการ เทคนิคและเครื่องมือช่วยในการคิดอย่างมีประสิทธิภาพ สถิติกับการตัดสินใจ ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ สถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลแจกแจง การตัดสินใจในภาวะแน่นอน การตัดสินใจในภาวะไม่แน่นอน ข้อมูลเกินนับ

Principles of logical thinking; foundation of logical thinking, analysis thinking; principles, techniques, and tools for effective thinking; statistic in decision making; type of data; analytical statistics, descriptive statistics, inference statistics; decision making under certain and uncertain circumstances; big data

66951663

ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

Corporate Governance and Social Responsibility

ทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล บทบาทของบรรษัทภิบาลกับการจัดการองค์การ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริหาร นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้ตรวจสอบ กระบวนการ ประสิทธิภาพในการจัดการบรรษัทภิบาล ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงรับและเชิงกลยุทธ์ กระบวนการและปัญหาในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

Theories and views on corporate governance; the roles of corporate governance and business management, the roles of stakeholder groups, the board of directors, management, investors, the media, and auditors; process and effectiveness of corporate governance; Theories and principles related to corporate social responsibility, definition and importance of corporate social responsibility, corporate sustainability; components of corporate social responsibility; responsive and strategic corporate social responsibility; process of and problems on implementation of corporate social responsibility

หมวดวิชาบังคับ

66451263

การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร

3(3-0-6)

Accounting and Finance for Manager

แนวคิดทางการบัญชี สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ แนวคิดทางการเงิน การจัดการทางการเงินในธุรกิจ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน แนวคิดทางการเงินกับการตัดสินใจทางธุรกิจ การทำงานประมาณลงทุน

Accounting concepts, asset, liability, equity, revenue, and expense; financial statements preparation, financial statements analysis; accounting information for business decision making; fundamental of finance, financial management in business, working capital management; finance concepts for business decision making and capital budgeting

66551163

การจัดการการตลาดระดับโลก

3(3-0-6)

Global Marketing Management

ความสำคัญของการจัดการการตลาดระดับโลก ระบบและแนวคิดการค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมภายนอกทางการตลาดที่มีผลต่อการทำตลาดโลกและสถาบันสำคัญของตลาดระดับโลก โครงสร้าง และข้อมูลประชากรของตลาดโลก วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก วัฒนธรรมข้ามชาติ การเปรียบเทียบวัฒนธรรมระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระดับโลกและแนวทางการเข้าสู่ตลาดโลก การจัดสายงานและการควบคุมกิจกรรมการตลาดระดับโลกโดยเน้นการศึกษาในมุมมองของทั้งประชาคมโลกและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Importance of global marketing management; system and concepts of global trading; global marketing external environment and important global marketing institutions, structure and data of world population; cultures and behaviors of global consumers, cross cultures, comparative cultures; global marketing strategy, global market entry; organizing and controlling of global marketing activities studied in both world perspectives and ASEAN Economic Community Perspectives

66851163 การจัดการสมัยใหม่และพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

Modern Management and Organizational Behaviors

ความรู้ทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้านต่างๆ การวางแผนการจัดการการจัดโครงสร้างองค์การ การจัดสรรหน้าที่ความรับผิดชอบภายในองค์การ การประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานขององค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับระบบ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลภายในองค์การ ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสารภายในองค์การ การตัดสินใจ พฤติกรรมของกลุ่มภายในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการร่วมมือ แนวคิดองค์การสุขภาวะ

Modern management approaches, organizational planning, organizational structure, division of authority, evaluation and controlling, human and system relationships; basic concepts of organizational behaviors, leadership, communication, decision making, group behaviors, conflict management and cooperation, concepts of happy workplace

66951863 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research Methodology

เทคนิคการวิจัยทางธุรกิจ ปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การออกแบบตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผล การประยุกต์ในการปฏิบัติงาน

Business research techniques, research problems, literature review, research design, designing the sample, data collection procedures, data analysis, conclusion, and implication

66861263 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)

Strategic Management

หน้าที่ต่างๆ ของการจัดการ มิติต่างๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง วิเคราะห์การวางนโยบาย การกำหนดเป้าหมายองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ประเพณี และสังคม

Functional areas of business management; dimensions of top management; policy analysis, business targeting, strategic planning, implementation, evaluation and control of strategic management; relationships analysis on businesses and economic, political, cultural, and social environment

หมวดวิชาเลือก

66563163

พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์ผู้บริโภค

3(3-0-6)

Consumer Behaviors and Consumer Analysis

ความหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด รูปแบบ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในแง่ของจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ ศึกษาการยอมรับและการแพร่กระจาย นวัตกรรมใหม่ ความหมายและความสำคัญของการเข้าใจผู้บริโภคเพื่อนำไปสู่เครื่องมือการตลาดเชิงคุณภาพเพื่อ การเข้าใจผู้บริโภค และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์สำหรับ การใช้การสื่อสารทางการตลาดเพื่อสื่อสารตราสินค้าไปสู่ ตลาดเป้าหมาย

Meaning, relationships between consumer behaviors and marketing management; types and analysis of consumer behaviors; factors influencing to consumer's buying decision process; analysis of consumer behaviors in the aspects of psychology, sociology, anthropology and economics; acceptance and distribution of innovation; communication and employment of marketing communication for communicating brand to target market

66563263

การจัดการผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้า

3(3-0-6)

New Products Management and Branding

การสร้างและตรวจสอบแนวความคิดสินค้าและบริการใหม่ การประเมินและการทดสอบ แนวความคิดสินค้าและบริการใหม่ การทำนายยอดขาย การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการนำสินค้าและบริการใหม่ออกสู่ตลาด แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า การสร้างตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า ตราสินค้าและคุณภาพ การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า กระบวนการสื่อสารตราสินค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด เพื่อสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย

Concepts generation and screening new products and service; concepts evaluation and testing; sales forecast; products design; branding and launching new products or service; concepts of brand management, brand development, brand equity, brand and quality; consumer perception of brand; developing the relationships between consumer and brand, brand communication, employment of marketing communication for communicating brand to target market

66563363 การตั้งราคาและความสามารถทำกำไร

3(3-0-6)

Pricing and Profitability

ความหมายและความสำคัญของการตั้งราคาและความสามารถในการทำกำไร การสร้างกลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิผล ต้นทุน ความสัมพันธ์ของต้นทุนและราคา โครงสร้างราคา นโยบายราคา และระดับการตั้งราคา การตั้งราคาในฐานะสร้างความสามารถในการแข่งขันแบบยั่งยืน เทคโนโลยีการตั้งราคาและการจัดการข้อมูล การดำเนินการกลยุทธ์การตั้งราคา จริยธรรมในการตั้งราคา

Meaning and importance of pricing and profitability; developing and effective pricing strategy, costs; the relationships between costs and price; price structure, pricing policy, price setting, price level; pricing as a sustainable competitive advantage; pricing technology and data management; pricing strategy implementation and ethics for pricing

66563463 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication

ความหมาย กระบวนการสื่อสารทางสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการตอบสนองทางสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณและเป้าหมายสำหรับกิจกรรมทางการส่งเสริมการตลาด การโฆษณาและการเลือกสื่อ การวัดความมีประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาด ประเภทและบทบาทความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ แนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารทางการตลาด และกระบวนการสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารทางการตลาด จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดโดยเน้นย้ำศึกษาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในการสร้างตราสินค้าให้มีชื่อเสียง

Meaning and process of integrated marketing communication; benefits of marketing communication; integrated marketing communication response process; budgeting and setting objectives for marketing promotion activities; measurement of marketing promotion effectiveness; types and important roles of marketing communication, guidelines of marketing communication strategy planning; factors influencing to marketing communication planning; ethics in marketing communication to create strong brand image by integrated marketing communication

66563563 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการค้าปลีก

3(3-0-6)

Marketing Channel and Retailing

การจัดการการตลาดของผู้ผลิตในด้านการขนส่งสินค้า สินค้าคงคลัง การคลังสินค้า การลำเลียงขนถ่าย และบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษาสินค้า การวิเคราะห์และควบคุมระบบต้นทุนของการกระจายสินค้า การเลือกช่องทางการตลาด การจัดตั้งกิจการ การวางแผนและการควบคุมช่องทางการจำหน่าย ความเป็นมาและประเภทของร้านค้าปลีก ข้อพิจารณาในการบริหารการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวางผังร้านค้าปลีก การจัดการกิจการร้านค้าปลีก การซื้อสินค้าในกิจการร้านค้าปลีก การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดแสดง และการส่งเสริมการขายในกิจการร้านค้าปลีก การให้สินเชื่อในกิจการร้านค้าปลีก การประกันภัย และการควบคุมร้านค้าปลีก

Producer's marketing management in the aspects of transportation, inventory, inventory management and packaging; cost analysis and cost control for goods distribution; selection of marketing distribution; planning, organizing and controlling the marketing distribution; background history and types of retail stores; considerations of retail business management, location selection, store layout and store design, organizing, purchasing, advertising, public relations, exhibition and promotion, credit, insurance and control

66563663 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3(3-0-6)

Customer Relationships Management

ความหมายและความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การตลาดสัมพันธ์ภาพและแนวคิดมูลค่าของลูกค้า การสร้างมูลค่าสำหรับลูกค้า การวิเคราะห์ลูกค้า การทำเหมืองข้อมูลและการใช้ฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ในการจัดการข้อมูล โปรแกรมรักษาลูกค้า การจัดการแคมเปญ การตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการตอบสนองเชิงป้องกันต่อความเป็นส่วนตัว การดำเนินการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

Meaning and importance of strategic customer relationships management (CRM); relationships marketing and the concepts of customer value; creating value for customer; customer analytics; data mining and using database; CRM software tools; loyalty program; campaign management; customer privacy concerns and privacy response; the CRM strategy implementation

66563763 การตลาดบริการ

3(3-0-6)

Service Marketing

แนวคิดการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ กระบวนการให้บริการในธุรกิจบริการ การวิเคราะห์และวางแผน การกำหนดกลุ่มลูกค้า การประเมินความคิดเห็นของลูกค้า การจัดการกับคำร้องเรียน การรับประกันการบริการ การวัดความพึงพอใจของลูกค้า การวัดคุณภาพการบริการ การตลาดสัมพันธ์ภาพ บทบาทของบุคลากรเพื่อการบริการและแนวโน้มในอนาคตของการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาคุณภาพบริการสำหรับธุรกิจบริการ การจัดส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ ทั้งที่เป็นองค์การที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร การเปรียบเทียบระหว่างการทำตลาดของธุรกิจที่ขายสินค้ากับการทำตลาดของธุรกิจที่ขายบริการ

Concepts of service marketing; types of service market; service consumer Behaviors; the service delivery process, analysis and planning, service market targeting, customer's comment evaluation, customer's complaint management, service warranty; measuring customer service satisfaction and service quality; relationships marketing; the roles of service persons and the future trends of service markets; marketing strategies and service quality development in service business; marketing mix for profit and not-for-profit oriented service organizations; comparative study between marketing for tangible products and service products

66563863 การวิจัยการตลาด

3(3-0-6)

Marketing Research

ความหมายความสำคัญของการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยทางการตลาด ปัญหาการวิจัยทางการตลาด การออกแบบการวิจัยและการเลือกวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากร แหล่งข้อมูลและปัญหาความผิดพลาดของข้อมูลสเกลที่ใช้วัดทัศนคติ การออกแบบสร้างปรับปรุงและตรวจสอบเครื่องมือในการเก็บข้อมูลการเก็บตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพทางสถิติ การสรุปผลและการเสนอรายงานเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้กับกิจกรรมทางการตลาด และการตัดสินใจทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง จริยธรรมในการทำวิจัยตลาด

Meaning and importance of marketing research; marketing research process, research problems, marketing research design, appropriate marketing research methodology for several situations and resources, sources of data and problems of errors of data of attitudinal scales; designing, creating, developing and checking of data collection methods; statistical quantitative and qualitative data analysis; research conclusion and research findings presentation for

marketing activity benefits and continual marketing decision making; ethics for marketing research

66564163 การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ 3(3-0-6)
การสร้างธุรกิจใหม่
Small and Medium Entreprises Management and New
Venture Creation

หลักการและแนวทางต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการสร้างธุรกิจใหม่ วิวัฒนาการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทบาทและหน้าที่ทางธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวางแผนการผลิตและการดำเนินงาน การลงทุน การจัดการความเสี่ยงของกิจการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของกิจการ การแสวงหาและการประเมินโอกาสในการประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Principles and guidelines for managing Small and Medium Entreprises; Small and Medium Enterprise development; roles and responsibilities of business owners; production and operation planning; investment; risk management; strategic management; feasibility analysis and the opportunity evaluation for the current and new ventures

66564263 การจัดการนวัตกรรมและการขยายตัวของธุรกิจ 3(3-0-6)
Managing Business Innovation and Growth

แนวทางในการจัดการด้านนวัตกรรมของกิจการ การสร้างนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านกระบวนการ นวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และการจัดการสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรม แนวทางในการจัดการธุรกิจให้เติบโตโดยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

Guidelines for innovation management in business; creation of innovation for management, products innovation, process innovation and change management in innovation; guidelines for growth management and strategic planning in the short-term and long-term

66564363 การร่วมทุนและการศึกษาแบบบูรณาการและแผนธุรกิจ 3(3-0-6)

Venture and Integrated Studies and Business Plan

กลยุทธ์ของรูปแบบการลงทุนแบบร่วมทุนและระดมทุน จัดทำและพัฒนาแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจหรือกิจการ

Strategies for venture capital and integration for SMEs; development of business plan and the strategic management needed for competitive advantages and value added in business

66564463 การจัดการการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

E-commerce Marketing Management

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมและพาณิชย์กรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การศึกษารูปแบบการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในแบบต่างๆ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์และการวางแผนส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการประกอบธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Concepts and principles of implementing the structures of E-commerce marketing management; analysis of the factors influencing on consumer behaviors; factors influencing consumer's buying decision process in E-commerce, marketing strategies and planning for E-commerce

66564563 การจัดการแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

Franchising Management

หลักการและโครงสร้างของระบบแฟรนไชส์ กระบวนการในการดำเนินงานของระบบแฟรนไชส์ การเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ และการเป็นผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ การหาผู้ร่วมทุน ระบบการเงิน ภาษีกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับแฟรนไชส์ การทำสัญญา ระบบการควบคุมแฟรนไชส์ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์และผู้รับสิทธิแฟรนไชส์

Concepts and the structure of a franchising system; franchise operation system; franchisers and franchisees; joint ventures and investors; financing, tax, law, franchise contracts and agreements; control system; franchising relationships management

66564663 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวัดต้นทุนและคุณค่าของโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์นานาชาติ การจัดการโซ่อุปทาน หน้าที่ในโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลังและโรงเก็บสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บทบาทของบรรพบุรุษต่อโลจิสติกส์การจัดการองค์การโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Logistic system and supply chain; costing and value of logistic; international logistics management; supply-chain management; supply chain stakeholder; inventory and warehouse management; relationships of logistics and supply chain; roles of packaging for logistics; organizing of logistics and supply chain

66656163 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

International Business Management in Digital Economy

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล วางแผน พัฒนากลยุทธ์ กำหนดนโยบาย นำกลยุทธ์ไปใช้ ประเมินและควบคุมกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศได้

Analysis of international business environment related to digital economy, planning strategy, strategic formulation, policy development, strategic implementation, the assessment and control strategy for international business

66656263 นวัตกรรมโลจิสติกส์

3(3-0-6)

Innovative Logistics

วิเคราะห์กระบวนการและวิธีปฏิบัติของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ บ่งชี้นวัตกรรมการจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ กำหนดกรอบแนวความคิดที่นำไปใช้ในนวัตกรรมด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่หลากหลาย ศึกษาผลกระทบจากกรอบแนวความคิดดังกล่าวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Analysis of innovation practices and processes in logistics and supply chains, identify key management principal for innovative practices in logistics and supply chain management, relevant frameworks be applied to a variety of innovation contexts; investigation on the impacts of logistics and supply chain innovation on various stakeholders

66656363 การจัดการทรัพยากรสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

Resource Management for International Business Management

วิเคราะห์ทรัพยากร วางแผน กระบวนการจัดหา จัดเตรียมทรัพยากรที่เหมาะสม และการคัดเลือกผู้ขาย
ปัจจัยการผลิตสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Resource analysis, resource planning, process of appropriate resource procurement and
supplier selection for carrying out international business

66666163 การเป็นผู้ประกอบการระดับโลก 3(3-0-6)

Global Entrepreneurship

กำหนดบทบาท ที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจระดับโลก วิเคราะห์คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นสำหรับ
ผู้ประกอบการธุรกิจระดับโลก บ่งชี้โอกาสทางธุรกิจ ปัญหา ภัยคุกคามในการลงทุนธุรกิจใหม่ สามารถพัฒนาแผน
ธุรกิจระดับโลกได้

Determination of the important roles of global entrepreneurs, analysis of characters skills
required for global entrepreneurs; identify business opportunities, threats of new business
ventures; developing the global business plan

66666263 การควบรวมและซื้อธุรกิจสำหรับตลาดต่างประเทศ 3(3-0-6)

Merger and Acquisition for Foreign Market

เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในรูปแบบของการเข้าซื้อและการเข้าควบรวมกิจการ
โดยให้เข้าใจถึงประโยชน์และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในการเข้าซื้อและการเข้าควบรวมกิจการ การวางแผนการ
ดำเนินการ การเสาะหาธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ การประเมินมูลค่าธุรกิจและการใช้เครื่องมือใน
การประเมินมูลค่าธุรกิจ การประสานงานกับที่ปรึกษาทางการเงิน ทางเทคนิคและกฎหมาย การแสดงเจตจำนงใน
การขอเข้าศึกษาบริษัท การเข้าตรวจสอบรายละเอียดและการประเมินมูลค่าซื้อขายของธุรกิจ การเจรจาต่อรอง
และกระบวนการในการจัดการการเปลี่ยนแปลงจากเข้าซื้อและการเข้าควบรวมกิจการ

various stages and strategies of corporate mergers and acquisitions, benefits of a merger
or acquisition in relation to corporate objectives. Learn practical planning methods and tools for
making an eventual acquisition; determining the company choices; developing feasibility study;
determining value of a company; working with various advisers (technical, accounting and legal
advisers); and leading the transaction process through the letter of intent, due diligence,
negotiation, close and post-merger and acquisition process

6666363

การบริหารโครงการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Project Management for Digital Economy

การศึกษา รวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำ รายงานการวิเคราะห์ ต่างๆ ทักษะที่จำเป็นเพื่อจัดการทรัพยากรและการจัดการงบประมาณสำหรับโครงการภายในองค์กรระหว่างประเทศ ศึกษาและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทักษะทางเทคนิคการแก้ปัญหาที่เหมาะสม การจัดการโครงการโดยมุ่งเน้นรายละเอียด การจัดการงานในเวลาเดียวกัน และการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจระหว่างประเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Investigate, collect and analyse data and prepare various analytical reports, skills required in order to handle all resources and manage budgets for any project within the organization. Investigation and develop skills that involve: leadership, effective communication, technical skills for problem solving. The project management based on detail oriented, multi-tasking, good organizers and risk management due to digital economy

6666463

การค้าอาเซียน

3(3-0-6)

ASEAN Trade

ความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของการค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือในระดับต่างๆ ของประเทศสมาชิก ประวัติของการค้าที่เกิดขึ้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับกลุ่มประเทศต่างๆ การค้าเสรีในอาเซียน และการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและกลุ่มประเทศต่าง ๆ และแนวโน้มของการค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต

Trade links in Southeast Asia on various levels; history of trade in Southeast Asia, and Southeast Asia trade with foreign countries, Free trade in ASEAN and its foreign relationships and the future of ASEAN trade

66762163

สัมมนาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Seminar in Strategic Human Resource Development

ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกลยุทธ์กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อทางธุรกิจเพื่อการวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การประยุกต์กลยุทธ์ การประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Trends of human resource development, strategic planning and human resource development, human resource development needs assessment, analysis of business environment for strategic human resource development planning, applying human resource development strategies, evaluation of human resource development, effective human resource development evaluation techniques

66762263 การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Performance Management

การวางแผนการบริหารผลงาน การพัฒนาและสนับสนุนการปฏิบัติงาน การกำหนดมาตรฐานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลย้อนกลับ การให้รางวัลตอบแทนแก่พนักงาน การนำผลการปฏิบัติงานไปใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Performance management planning; performance development and support; performance standard and appraisal; performance feedback and rewards; utilizing performance data in human resource management

66762363 การจัดการค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Compensation Management

กลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทน การประเมินค่างาน การบริหารความเป็นธรรมและระบบการจ่ายค่าตอบแทนภายในองค์กร การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านค่าตอบแทนภายนอกองค์กร การกำหนดโครงสร้างเงินเดือน การสำรวจค่าตอบแทน แผนการบริหารค่าตอบแทนจูงใจ เพื่อผลการปฏิบัติงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทน

Strategic compensation management, job evaluation; internal alignment and pay systems; defining competitiveness; compensation survey; pay for performance plans; laws relating to compensation

66762463 กฎหมายแรงงานและการพนักงานสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Labor Law and Strategic Employee Relations

วิวัฒนาการของกฎหมายแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยการจ้างแรงงาน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายกองทุนทดแทน กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายอื่นๆ หลักการพนักงานสัมพันธ์ บริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานสัมพันธ์ การพัฒนาและบทบาทของสหภาพแรงงาน โครงสร้างของสหภาพแรงงาน การ

เจรจาต่อรอง การมีส่วนร่วมของพนักงาน การไกล่เกลี่ยและประนีประนอม การวางแผนกลยุทธ์ด้านพนักงานสัมพันธ์

Background of labor law; laws related to workforce; the Civil and Commercial Code Book III (Hire of Services); Labor Protection Laws; Social Security Laws; Replacement Fund Laws; Provident Fund Laws; Thai Labor Relation laws and other laws relating to industrial employment; principles of industrial relations; environment and context of industrial relations; trade union development and function; trade union organization and structure; collective bargaining; employee involvement and participation; negotiation; strategic planning for employee relations

66762562 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Seminar in Strategic Human Resource Management

แนวความคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน แนวโน้มและเทคนิคสมัยใหม่ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของนักทรัพยากรมนุษย์ในฐานะที่เป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์

Human resource management concepts; current issues of human resource management; trends and modern techniques in human resource management; roles of human resource practitioners as strategic partners

66762663 สัมมนาการอุตสาหกรรมสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Seminar in Strategic Industrial Relations

พัฒนาความเข้าใจปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในประเทศไทย บทบาทของสหภาพระบบไตรภาคี การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน การปฏิบัติการเปลี่ยนแปลงในสถานที่ทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตในที่ทำงาน การจัดการองค์การสุขภาวะ

Development of an understanding of problems regarding industrial relations in Thailand; roles of labor unions trinitities; relationships management between employees; implementing change in the workplace; developing the quality of working life; happy workplace management

66762763

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Human Resource Management

วิเคราะห์ผลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อจรรยาบรรณและพฤติกรรมในการทำงาน กระบวนการสรรหา การบรรจุบุคลากร การพัฒนาบุคลากรในองค์กร ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ประสิทธิภาพในการทำงาน บทบาทของผู้บริหาร การติดต่อสื่อสารและการควบคุม การบริหารทีมงานต่าง วัฒนธรรมและปัญหาต่างๆ ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของกลุ่มเศรษฐกิจ

Analysis of cultural diversity and its influences on working behaviors and ethics; process of staffing and human resource development in an organization; employee loyalty; work effectiveness; roles of managers; controlling and communication; ways of managing teamwork in different cultures and human resource management in economy community context

66762863

กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้ง

3(3-0-6)

Strategic of Conflict Management

ลักษณะความขัดแย้งในสถานที่ทำงาน กระบวนการแก้ปัญหาคความขัดแย้ง ทักษะในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง

Types of conflicts arising in the workplace; process of solving conflict problems; necessary knowledge and skills for effective conflict resolution and negotiation; conflict management and negotiation

66865163

ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

3(3-0-6)

Leadership and Change Management

ภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำกับอำนาจ ภาวะผู้นำสำหรับทีม ภาวะผู้นำแบบแปลงสภาพ ภาวะผู้นำกับการพัฒนากลยุทธ์ในการจัดการเปลี่ยนแปลง การวางแผนการเปลี่ยนแปลงระบบงานใหม่ เทคนิคต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Leadership; style of leadership; leadership and power; leadership for team; transformational leadership; leadership and strategies development for change management; planning for new work system; techniques in organizational change

66865263 กลยุทธ์การวางแผนและการควบคุมการบริหาร 3(3-0-6)

Management Planning and Control Strategy

แนวความคิด กระบวนการและเทคนิค ในการวางแผนและการควบคุม กระบวนการในการวางแผน การวางแผนภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การควบคุมโดยงบประมาณประเภทต่างๆ การควบคุมด้วยโครงข่ายปฏิบัติงาน เทคนิคและวิธีการควบคุมการปฏิบัติงาน

Concepts, processes and techniques used in planning and control; planning processes; planning under changing circumstances; types of budget control; networks operational control; techniques and methods of controlling

66865363 กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Business Management and Strategy

การได้เปรียบในการแข่งขัน กลยุทธ์การแข่งขัน ทางเลือกของการเข้าสู่ตลาด การทำสัญญากับผู้ขาย วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่าย การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การจัดการธุรกิจข้ามชาติและกลยุทธ์

Competitive advantage, competitive strategies; alternative modes of market entry; contracting with suppliers and distributors; foreign direct investment; multinational business management and strategy

66865463 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Management Information Systems

ระบบสารสนเทศในธุรกิจ ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ จริยธรรมและความปลอดภัยของสารสนเทศ ฐานข้อมูลและคลังข้อมูล เครือข่าย การสื่อสารโทรคมนาคม เทคโนโลยีเคลื่อนที่ การจัดการการดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า อัจฉริยะธุรกิจ การวางแผนทรัพยากรขององค์กร ระบบการทำงานร่วมกัน การพัฒนาระบบ

Information systems in business; strategic information systems; E-business; ethics and information security; databases and data warehouses, networks, telecommunications, mobile technology; operations management and supply chain management; customer relationships management; business intelligence; enterprise resource planning; collaboration systems; system development

66865563

การจัดการโครงการ

3(3-0-6)

Project Management

แนวคิด หลักการและเทคนิค เครื่องมือ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและควบคุมโครงการ กิจกรรมต่างๆในการจัดการโครงการ การวางแผนโครงการ การประเมินผลเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ การประมาณการและการควบคุมเวลา งบประมาณและคุณภาพของโครงการ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงองค์การและเทคโนโลยี แบบฝึกการจัดการโครงการ

Concepts, principles, techniques and tools, and related factors in project management and control; project management activities; project plan formulation; project evaluation; cost estimation and time frame control; budget and quality of project; application of information system to project management; organizational and technological change; project management exercise

66865663

กลยุทธ์การจัดการดำเนินงาน

3(3-0-6)

Operations Management Strategy

แนวคิดของการดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบกระบวนการผลิตและบริการ การวางแผนควบคุมการดำเนินงาน การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน

Concepts and practice of operations; operational strategies; designing of production and service processes; planning an operational control; quality control; operational management Theories

66865763

กลยุทธ์การสื่อสารและเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

Communication and Negotiation Strategy

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการสื่อสารและเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดเตรียม และการเตรียมข้อมูลในการเจรจาต่อรอง กฎหมายระหว่างประเทศเพื่อการเจรจา ความสัมพันธ์ของบริษัทระหว่างประเทศ หรือ องค์การข้ามชาติ ในอุตสาหกรรมสมัยใหม่

Meaning, importance, types of communication and negotiation in international business; the communication and negotiation strategies in international business; data preparation for negotiation; the international law of negotiations; cooperation of multinational companies or international organizations in modern industry

หมวดวิทยานิพนธ์

66967963

วิทยานิพนธ์

12(0-0-36)

Thesis

การกำหนดสิ่งที่ต้องการวิจัย การทบทวน การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การกำหนดวิธีการวิจัย การเสนอเค้าโครงวิจัย การดำเนินการวิจัย การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล การสังเคราะห์ผลการวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเสนอรายงานการวิจัยด้วยปากเปล่า จริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

Purpose of research; literature reviews, analysis and synthesis; confidence evaluation of reviewed literature; research aims and objectives; research methodologies; research proposals; research conducts; result processing and analysis; result synthesis; discussion; citations and international bibliographic systems; full research report compilation; research article authoring; abstract preparation; oral presentations; ethics and code of conducts of researchers; ethic in publishing academic works

หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ

66967863

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

6(0-0-18)

Independent Study

การกำหนดสิ่งที่ต้องการศึกษาค้นคว้า การกำหนดวัตถุประสงค์การศึกษา ค้นคว้า การวิเคราะห์ วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การสังเคราะห์วรรณกรรม การวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงานวิชาการฉบับสมบูรณ์ การเขียนบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเขียนบทคัดย่อ การเสนอรายงานวิชาการด้วยปากเปล่า จริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

Define purpose of study; study aims and objectives; literature analysis; confidence evaluation of reviewed literature; literature synthesis; result discussions; citations and international bibliographic systems; full research report writing; academic article authoring; abstract preparation; oral presentation; ethics and code of conducts of researchers; ethics in publishing academic works