

ประวัติส่วนตัว



อาจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย

สาขาการตลาด คณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา 169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131
e-mail: jirapap@hotmail.com
โทรศัพท์: (038) 102-397 ถึง 8

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	ปรัชญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) (บริหารธุรกิจ) แขนงการตลาด
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

ปี 2558 -ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาการตลาด คณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

เกียรติประวัติและรางวัล

- ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ของเครือข่ายพัฒนาบริหารศาสตร์ จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558
- รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนแผนการสื่อสารการตลาด โครงการ “AIS – Brand Age Award” ปีที่ 9 จัดโดยนิตยสารแบรนด์เอง และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ปี 2559 โดยนิตยสารที่ปรึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของภาคตะวันออก
- รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนแผนการสื่อสารการตลาด โครงการ “Marketing Plan Contest โครงการ 8 by A.P.Honda” ประจำปี 2558 จัดโดยบริษัท A.P Honda จำกัด โดยนิตยสารที่ปรึกษาได้รับรางวัลชมเชย ของภาคตะวันออก
- รางวัลบทความวิจัยดี ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจ ในก ารประกวดบทความวิจัยและกรณีศึกษาด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ ประจำปี 2559 จัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายจัดก ารประกวดบทความวิจัยและกรณีศึกษาด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รางวัล บทความวิจัยยอดเยี่ยม “Best Paper Award สาขาการตลาด ” ปี 2559 ในงานประชุมวิชาการ “WMS Management Research National Conference #5 (Innovative Stra

tegies & Social Engagement)” จัดโดย สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

6.รางวัล บทความวิจัยยอดเยี่ยม “Best Paper Award สาขาการตลาด ” ปี 2560 ในงานประชุมวิชาการ “WMS Management Research National Conference #6 (Creative’s Value and Innovation)” จัดโดย สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

7.รางวัล นำเสนอผลการวิจัยยอดเยี่ยม “Best Presentation สาขาการตลาด ” ปี 2560 ในงานประชุมวิชาการ “WMS Management Research National Conference #6 (Creative’s Value and Innovation)” จัดโดย สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

8.รางวัลอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานสหกิจศึกษา ของนางสาวกานูมาส เด่นเสนา โดยโครงงานดังกล่าว ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของการประกวดโครงงานสหกิจศึกษา ของภาคตะวันออกเฉียงใต้ สาขาบริหารธุรกิจ

ความสามารถด้านต่างๆ

ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับดีมาก ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน

ความสามารถในการใช้โปรแกรมการวิจัย สามารถใช้โปรแกรม SPSS และ AMOS ในการวิจัย

ได้อย่างคล่องแคล่ว, รวมถึงเป็นวิทยากรในการบรรยายสถิติขั้นสูงได้อย่างไม่น่าเบื่อ เช่น SEM,

Factor Analysis (EFA,CFA), Moderator Regression Analysis, Chow Test, Mediator Test

ความสามารถในการนำเสนองาน สามารถนำเสนอได้อย่างสนุกสนานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ความสามารถทางการวิจัย (Research Skill)

-มีความถนัดในการดำเนินโครงการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

- มีความเชี่ยวชาญในการสอนวิชาวิจัยทางการตลาด (Marketing Research) และวิชาการวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)

- มีความเชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์ ข้อมูลทางสถิติ พื้นฐาน และเทคนิค ทางสถิติขั้นสูง เช่น โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM.) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ทั้งการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงค้นหา (Exploratory Factor Analysis: EFA) และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA)

การทดสอบตัวแปรทางการตลาดประเภทต่างๆ เช่น Moderator และ Mediator ด้วยเทคนิคทางสถิติขั้นสูง เช่น Mediator Testing, Moderator Regression Analysis (MRA), Chow Test, และ Baron and Kenny’s Procedures