

ประวัติส่วนตัว

นางณัฐกานต์ พฤกษ์สรนันท์
Mrs. NATTHAKAN PRUKSORRANAN
Email: goongnatthakan@gmail.com

การศึกษา

2562	ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ
2547	ปริญญาโท	M.A. (Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กรุงเทพฯ
2542	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยบูรพา

การทำงาน

2548 – ปัจจุบัน	อาจารย์สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
2542 – 2545	เลขานุการ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

งานบริหาร

2562	รองคณบดีฝ่ายบริหารพัฒนางานองค์กร
2551	ประธานสาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม

งานตีพิมพ์

ณัฐกานต์ พฤกษ์สรนันท์, จุฑามาศ วิศาลสิงห์ และสมยศ แก่นหิน. (2563). การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะอาหารในการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์. *สยามวิชาการ*, 21(1).

Angkanurakbun, C. & Pruksorranan, N. (2019). Tourism Destination Image Evaluation by Photo Elicitation: A Case Study of a Crude Oil Leakage Crisis on Samed Island, Rayong, Thailand. *Dusit Thani College Journal*, 13(1), 27-40.

ณัฐกานต์ พฤกษ์สรนันท์, จุฑามาศ วิศาลสิงห์ และฐานกาญจน์ วงศ์วิศิษฐ์ศิลป์. (2560). แนวทางการสอดประสานวิถีไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าการท่องเที่ยว. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 10(2), 169-182.

Pruksorranan, T., Wisansing, J. & Berno, T. (2013). The Culinary Tourism Supply Chain and the Reduction of Carbon Footprint: a Case Study of Koh Samui, Thailand. Working Paper. Proceedings to the CAUTHE 2013 Conference "Tourism and Global Change on the Edge of Something Big", Lincoln, New Zealand, 11-14 February 2013.

งานวิจัย

จุฑามาศ วิศาลสิงห์, ณัฐกานต์ พฤกษ์สรนันท์, และสมยศ แก่นหิน. (2561). การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะอาหารในการท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ. (2560). ความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนากลยุทธ์การตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านสปา และนวดแผนไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจีน. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณัฐกานต์ พงษ์สรนันทน์ และ ชวนา อังคนุรักษ์พันธ์. (2560). การประเมินภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวโดยใช้ภาพถ่าย กรณีศึกษาเหตุการณ์วิกฤตที่อนันตดิษฐ์บริเวณเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

จุฑามาศ วิศาลสิงห์, ณัฐกานต์ พงษ์สรนันทน์, และภรดี ยโสธรศรีกุล. (2559). แนวทางการถอดประสานวิถีไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ห่วงโซ่อาหารเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ. (2557). มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพสาขาอาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร. กรุงเทพฯ: สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

สถาบันอาหาร. (2557). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อาหารไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันอาหาร.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2556). รายงานการพัฒนา

ต้นแบบการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่พิเศษขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). กรุงเทพฯ: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน).

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2556). คู่มือการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 9+1 ชุดกล่องความคิด ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). กรุงเทพฯ: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). รายงานโครงการที่ปรึกษากำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ตามแนวคิด 7 Greens. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). (2555). แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่พิเศษขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน). กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ. (2552). การศึกษาความพร้อมของเมืองในด้านธุรกิจการจัดประชุม หรือไมซ์ (MICE) พื้นที่จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ. (2550). การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชนและการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาดำบลเกาะช้างใต้ จังหวัดตราด. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย และคณะ. (2550). การวิจัยเรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็ง และความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชนและการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่พักรวมแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษาดำบลตะพง และชุมชนแหลมรุ้งเรือง จังหวัดระยอง. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

การฝึกอบรม

- การอบรมหลักสูตรผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) MRA-TP: Tour Operator
- โครงการอบรมพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- โปรแกรมทางการวิจัยสำเร็จรูป Nvivo
- อบรม “การวิจัยเชิงคุณภาพ” สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
- อบรม “มัดคุตต์กั๊วไป” มหาวิทยาลัยศิลปากร รุ่นที่ 36 ระหว่างวันที่ 5 กันยายน 2552 – 14 มีนาคม 2553
- อบรม “Train the Trainer” สร้างผู้เชี่ยวชาญ สาขาคือความเป็นเลิศ สู่ฐานข้อมูลวิทยากรท่องเที่ยวไทย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ระหว่างวันที่ 26 – 31 กรกฎาคม 2552

- โปรแกรมทางการวิจัยสำเร็จรูป LISREL
- การแลกเปลี่ยนคณาจารย์ระหว่างมหาวิทยาลัยบูรพาและมหาวิทยาลัยเทรนใต้ ประเทศอิตาลี โดย ASEM-DUO Fellowship Programme 2008 ระหว่างวันที่ 1-31 ตุลาคม 2551
- อบรมการท่องเที่ยว “The Essential Strategic Partnership in Tourism” โดยความร่วมมือของสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาประเทศ (สพร.) กระทรวงการท่องเที่ยวและองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) ให้แก่หน่วยงานระดับประเทศการท่องเที่ยว ในประเทศเพื่อนบ้าน คือ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และไทย ระหว่างวันที่ 28 มกราคม 2551 – 15 กุมภาพันธ์ 2551
- อบรม “การจัดการการโรงแรม” ระหว่างวันที่ 1-31 พฤษภาคม 2550 จัดโดยวิทยาลัยดุสิตธานี
- โปรแกรมบริหารงานโรงแรม Opera PMS
- โปรแกรมสำรองที่นั่งตัวเครื่องบิน Amadeus
- โปรแกรมสำรองที่นั่งตัวเครื่องบิน Galileo
- อบรมเชิงปฏิบัติการ “PDCA กับการประกันคุณภาพการศึกษา” จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพา
- อบรมเชิงปฏิบัติการ “การเลือกใช้เทคนิคทางสถิติสำหรับการวิจัย” จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพา
- อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการสอนและเทคนิคการวัดประเมินการศึกษา” จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยากร

- อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการการท่องเที่ยวชุมชนนวัตวิถี จังหวัดสระแก้ว จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว
- อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการหมู่บ้านโอท็อปนวัตวิถี เกาะสีซัง จังหวัดชลบุรี จัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- บรรยาย “การท่องเที่ยวชุมชน” จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เกาะลันตา จังหวัดกระบี่
- อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว จัดโดยสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
- บรรยาย “การตลาดเชิงบูรณาการ” จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดระยอง